

SOCIOLOGÍA

CONTENIDOS

UNIDAD N° 1 La sociología

¿Qué es la sociología? El surgimiento de la sociología. La modernidad y el capitalismo como problema y la interpretación sociológica. Comunidad y sociedad. Los problemas del capitalismo y la sociología: la gran ciudad, la multitud, el conflicto social, la desigualdad y la explotación.

¿cómo lograr en las sociedades modernas capitalistas un orden social? Comte y Durkheim. Positivismo y sociología. La sociedad moderna y la integración social. El papel de las normas y el problema de la anomia. El esfuerzo de Durkheim de darle a la Sociología un carácter científico. Objeto y metodología de la sociología según Durkheim. El rol de los sociólogos en el mundo actual. Intelectuales críticos e intelectuales orgánicos.

Algunas nociones claves de la sociología. Las relaciones sociales. Los roles sociales. Los discursos sobre lo social. Las ciencias, los saberes, el sentido común, los prejuicios, los estereotipos. La relación entre sujeto y sociedad. Socialización primaria y secundaria. Los universos simbólicos y los imaginarios sociales.

UNIDAD N°2 Los problemas fundantes de la sociología y las principales corrientes sociológicas.

¿Cómo surgió el capitalismo según la teoría sociológica? La respuesta de Karl Marx. La acumulación originaria: la usurpación de las tierras de los campesinos de Inglaterra y las leyes sanguinarias. El materialismo histórico. Los modos de producción: esclavista, feudal, capitalista y comunista. La estructura y la superestructura. El Estado y las leyes garantes de la clase social dominante. La respuesta de Max Weber: la ética protestante y el espíritu capitalista. La división del

trabajo social según Durkheim.

Lo individual y lo social. El suicidio de Durkheim. (Estudio del suicidio, tipología del suicidio según Durkheim: el suicidio en relación a la integración social. Críticas).

La alineación o enajenación.

El fetichismo de la mercancía (la mercancía como ídolo en las sociedades capitalistas).

Aplicación del concepto a las sociedades neoliberales. Los valores y las características de las sociedades de consumo.

La microsociología (Georg Simmel. La distancia social. La sociología de los sentidos. Aplicación de la sociología al mundo actual.

El problema de la racionalidad y la burocracia (dominación legítima y tipos ideales en el pensamiento de Max Weber, tipos de dominación. La dominación burocrático-legal. El problema de un mundo cada vez más tecnificado, racionalizado y burocrático.

UNIDAD Nº3 Clase social. Estratificación y desigualdad

Teorías sobre la clase y la estratificación. (Las teorías de Marx y Kart sobre la clase social. La historia como lucha de clases. La teoría de Max Weber sobre la clase social. Clase y ocupación según John Goldthorpe. La clase y el estilo de vida según Pierre Bourdieu)

La construcción social y cultural de las clases sociales, de género y de raza. La burguesía y las clases populares. La infraclassa y el lumpenproletariado. El problema de conceptualizar a la clase media. La idea de las “clases peligrosas y la cuestión social. Pobreza y exclusión social. Ideología y clase social. Clase social y conciencia de clase. Género y clase social. La construcción social del género y las sexualidades.

Raza y clase social. Discriminación por clase social).

Gusto y clase social (la construcción social del gusto. Los gustos y las clases sociales. Los bienes culturales. El habitus y la distinción).

La desigualdad. (la producción y las reproducciones sociales. Los herederos según Pierre Bourdieu y Jean Claude Passeron. La movilidad social ascendente y de las clases sociales en la Argentina: características, hábitos, estilos, lenguajes.

La teoría del campo (distintos ejemplos de funcionamiento de campos. Campo político, campo económico, campo cultural, campo social, entre otros. La diferencia entre campos y aparatos. El fascismo, el nazismo, las cárceles y los campos de concentración como aparatos.

UNIDAD N.º 4 El mundo sociocultural contemporáneo y la globalización

La globalización (la globalización como fenómeno multidimensional, efectos sociales, lo global y lo local; resistencias a la globalización. El impacto de la globalización en la vida cotidiana. El auge del individualismo. El impacto de Internet en las relaciones sociales. Los medios masivos de comunicación y las relaciones sociales. Las pautas laborales. Moda y nuevos consumos culturales en un mundo globalizado).

Modernidad, posmodernidad y globalización (la modernidad líquida y la posmodernidad. Análisis comparativo: familia, trabajo, Estado, clases sociales, sexualidades, géneros e instituciones en la modernidad y en la posmodernidad y la globalización. Globalización y desigualdad. Las nuevas configuraciones familiares. Las nuevas masculinidades. Las llamadas instituciones caparazón. La globalización y las teorías sociológicas contemporáneas. Sociedades disciplinarias y sociedades de control. La noción de aldea global. Los “no lugares” según Marc Augé. “Mac donalización” de la sociedad.

La construcción cultural del otro y el nosotros en las sociedades. La otredad: los otros y los excluidos en las sociedades. La construcción cultural de la otredad-social, racial, sexual y religiosa, entre otras- en el cine, en la televisión, la literatura y la fotografía. Los estigmatizados en las sociedades modernas. Cultura y sociedad. Noción de relativismo cultural. Culturas hegemónicas y culturas populares. Las características de las culturas populares).