

GEOGRAFÍA

Para el 6° año de la orientación en Ciencias Sociales se plantea una organización diferente de la de los dos años anteriores, elaborada ya no a partir de unidades de contenidos sino de investigaciones escolares sobre problemáticas geográficas contemporáneas, las cuales se convierten en el hilo conductor para la planificación anual.

En 6° año de la materia Geografía, los ejes temáticos a desarrollar serán los siguientes:

1. Los núcleos de problemas geográficos y algunos conceptos clave.
2. Los principios y postulados de algunas corrientes teóricas de la geografía actual.
3. La investigación escolar y el tratamiento de problemáticas geográficas como criterio para la organización curricular de la materia.

1. De índole urbano y rural (Geografía urbana y rural)

- Condiciones de vida, mercado de trabajo y segregación urbana.
- Transformaciones recientes del espacio público.
- Desarrollo local, actividades económicas y nuevos emprendimientos urbanos.
- Cultivos industriales y cambios en el tamaño de las exportaciones rurales de los partidos de la provincia de Buenos Aires.
- Cambios recientes en las condiciones de vida en el ámbito rural de la provincia.
- Poblamiento/despoblamiento rural y cambios en las actividades económicas locales.

2. De carácter ambiental

- La instalación de nuevas actividades agroindustriales y diferentes formas de contaminación que puedan estar vinculadas.
- El cambio climático, la responsabilidad de los estados y de diferentes organizaciones internacionales – interestatales y civiles – en el contexto mundial actual.
- Los agrocombustibles, la generación de problemas ambientales y el incremento de los precios internacionales de las materias primas.
- El análisis de problemas ambientales locales.

3. Ligados a la economía y los sistemas productivos

- Los países agroexportadores y el incremento actual de los precios de las materias primas. Su influencia en las transformaciones de la localidad.
- La relocalización de las empresas líderes de la producción mundial ante una nueva división espacial del trabajo y la producción.
- La inserción de la propia localidad en el intercambio productivo y comercial entre los países miembros del Mercado Común del Sur (Mercosur).
- La relación entre los principales modos de explotación minera actuales y los problemas

ambientales de las localidades y regiones.

- Los principales sectores de la economía nacional actual y su relación con los modelos de desarrollo en discusión: diferencias sobre modelos de país basados en la producción primaria o la producción industrial.

4. De carácter cultural (Geografía cultural)

- Los jóvenes, los consumos culturales y sus espacios de identidad.
- El arraigo y el desarraigo de los migrantes en las actuales ciudades grandes, medianas y pequeñas.
- Cine, medios de comunicación y Geografía: la construcción imaginaria de los lugares en el cine y en los medios masivos de comunicación.
- El análisis cultural de los mapas y otras representaciones cartográficas.
- Los aeropuertos, las estaciones de servicio y los estacionamientos de comida rápida, entre otros espacios, y sus connotaciones culturales.
- La territorialidad y el territorio de los movimientos sociales.
- Los modelos de desarrollo y los estilos arquitectónicos en las ciudades grandes, medianas y pequeñas.

5. Del poder y la política (Geografía política)

- La emergencia de nuevos sujetos sociales en América Latina y Argentina que proponen una territorialidad alternativa a la actual (movimientos sociales de desocupados y de pueblos originarios).
- La coparticipación federal en la Argentina.
- La Geografía electoral en la Argentina: comportamiento de las preferencias electorales en diferentes localidades durante las últimas décadas.

6. Vinculados al turismo (Geografía del turismo)

- Las ciudades balnearias de la costa atlántica y su relación con el turismo social.
- Los espacios turísticos de la Argentina y su relación con los nuevos consumos culturales producto de la globalización.
- La construcción social de los lugares y su relación con el turismo: turismo urbano, rural y otros.
- Las relaciones entre los municipios de las pequeñas y medianas localidades y el fomento del turismo local/regional.
- El patrimonio histórico, social y natural en el turismo actual.
- Desarrollo sustentable, áreas protegidas y el impacto del turismo.