

DERECHO

CONTENIDOS

Unidad N°1

EL MARCO JURÍDICO DE LAS ORGANIZACIONES

¿Qué es el Derecho? Fuentes. La ley: características. Entrada en vigencia. Orden jerárquico. Las ramas del Derecho. Tendencias unificadoras. Procesos de integración regional: el Mercosur.

Unidad N°2

LOS SUJETOS DEL DERECHO

¿Quiénes son los sujetos del Derecho? Concepto de persona. Personas de existencia visible. Personas por nacer. Personas jurídicas o de existencia ideal. Existencia y fin de las personas físicas. Atributos de la personalidad: nombre, domicilio, estado civil, capacidad, patrimonio. Los bienes. Clasificación. Los registros.

Unidad N°3

LA FORMA JURÍDICA DE LAS ORGANIZACIONES

Las Formas de los actos jurídicos. Instrumentos públicos e instrumentos privados. Concepto de convenio, acuerdo o contrato. Elementos: sujeto, objeto y forma. Clasificación de los contratos.

Unidad N°4

LA FORMA JURÍDICA DE LAS RELACIONES ENTRE LAS ORGANIZACIONES

¿Qué contratos se celebran entre empresas? Contratos empresarios. Franquicias: elementos, clases, manual operativo. Distribución; elementos, reglas que deben respetarse. Concesión: elementos, diferencias entre el contrato de concesión y el

de distribución; diferencia entre el contrato de concesión y el de agencia.
Leasing: elementos, cánon, opción de compra, ventajas. Otros.

Unidad N°5

ABORDAJE JURÍDICO DEL CRÉDITO Y LA FINANCIACIÓN

Las garantías de los contratos: hipoteca, prenda, fianza. Títulos de crédito. La circulación del crédito. Concepto ¿Qué son los papeles de comercio? Cheque: concepto, clases, cuenta corriente bancaria, libramiento. Pagaré: requisitos indispensables, transmisión. Letra de cambio: requisitos.

Unidad N°6

ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS

Personalidad de las organizaciones comerciales. Concepto de sociedad comercial. El contrato social. Elementos generales del contrato social: los sujetos, el objeto, la forma. Elementos específicos de la sociedad comercial: la pluralidad de personas la tipicidad, los aportes y el capital social. La organización de las sociedades comerciales. Razón social: denominación, domicilio, objeto, plazo. Representación y administración. Contenido del contrato social. Inscripción. Resolución. Liquidación. Las sociedades regulares, irregulares y de hecho.

Unidad N°7

ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS (CONTINUACIÓN)

Tipos sociales. Criterios de clasificación. La sociedad colectiva: responsabilidad, administración, denominación. Sociedad de capital e industria: responsabilidad, administración, denominación. Sociedad de responsabilidad limitada: administración, plazo, órgano de fiscalización, votación y régimen de mayorías. Sociedad anónima: capital, administración, representación, la sindicatura y fiscalización estatal.