

## **COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD**

### **CONTENIDOS**

#### **Unidad N°1**

#### **Cultura, comunicación y sociedad a partir de las producciones del hombre”**

- Conceptos culturales: Definición, características, tipos. La cultura en el tiempo
- Producciones culturales; entre signos y significados.
- Sistemas de pensamiento: intercambios discursivos, significaciones.
- Semiótica del signo: Lengua, habla, ícono. Índice y símbolo.
- Capacidad simbólica: La comunicación verbal y no verbal.

#### **Unidad N°2**

#### **Comunicación y cultura en la vida cotidiana**

- Producción, circulación y consumos de la vida social.
- Intercambios: entre libertades y desigualdades
- Relaciones de poder entre procesos desiguales
- Disputa simbólica
- Identidad y pertenencia
- Industria cultural.
- Etnocentrismo.

#### **Unidad N°3**

#### **Pluralidad cultural**

- Identidad culturales
- Identificaciones sociales.
- El origen de la cultura.
- La identidad argentina.
- Territorio e identidad
- Legado cultural latinoamericano

- Relaciones culturales.
- Desterritorialización
- Multiculturalismo
- Nuevas formas de colonización

#### **Unidad N°4**

##### **Sociedades de la información y las tecnologías**

- Medios de comunicación masiva.
- Redes sociales.
- Transformación de lenguajes.
- Nuevos medios
- Participación cultural
- Tele-cultura, cibercultura.
- Comunicación alternativa.

#### **Unidad N°5**

##### **Comunicación y derechos ciudadanos**

- Historia de los medios: prensa, radio, televisión, cine, fotografía, etc.
- Ley de medios
- En medio de los medios
- Comunicación y sociedad