

## **PROYECTO DE EDUCACIÓN PLÁSTICA**

### **FUNDAMENTACIÓN:**

El estudio de la percepción en general y fundamentalmente de las características singulares de la percepción estética, es el punto de partida para la enseñanza de Plástica y Visual.

Pasar de lo visible a lo visual implica trascender el término visión, ligado estrictamente al acto fisiológico de ver y recuperar la noción de mirada en tanto construcción cultural. Además conlleva el reconocimiento del rol activo del sujeto que percibe, acción que está ineludiblemente intermediada por las coordenadas temporales y espaciales en las que se inscribe.

La percepción visual es una actividad compleja indisociable del conocimiento y la interpretación, que se construye y ocurre en un contexto situacional. Mirar no es el simple acto de captar o recibir estímulos visuales sino una operación de selección y organización de la experiencia.

El universo visual enseña a mirar y a mirarse, y ayuda a los alumnos/as a construir representaciones sobre los mismos y sobre el mundo. En este sentido, el diseño curricular promueve la percepción y la interpretación de la dimensión visual, entendiendo que la relación entre mirada y subjetividad permite comprender la imagen como una construcción cultural.

### **OBJETIVOS**

- Revalorizar diferentes cosmovisiones, diferentes miradas.
- Reconocer y aplicar en las producciones artísticas los diferentes elementos que integran el lenguaje plástico-visual.
- Experimentar con diferentes técnicas, materiales y soportes.
- Realizar producciones plástico-visuales atendiendo especialmente a la relación entre materiales empleados, elementos del lenguaje, organización compositiva y la intencionalidad comunicativa.

### **NÚCLEOS TEMÁTICOS: CAMPO PLÁSTICO VISUAL**

- Composición
- El encuadre: el centro y el descentrado. Marco-límite: Dentro y fuera del campo.
- Punto de vista: relación altura visual y de posición entre el sujeto que mira, el lugar donde se mira y el lugar donde se está mirando y el objeto mirado.
- Diferentes tamaños de plano: selección de espacios, formas, luces y sombras.

### **ESPACIO PLÁSTICO BIDIMENSIONAL:**

- La superficie del campo plástico: interferencias, transparencias, superposiciones y yuxtaposiciones de formas y objetos.
- Conceptos operatorios: repetición, alternancia, cambio de dirección y asimetría.
- Líneas oblicuas, ilusión de profundidad “perspectiva”.
- Trabajo con tramas: uso de gradientes.

### **EL COLOR Y EL VALOR:**

- Iluminar: la luz como definidora de espacios y/o volúmenes figurativos y abstractos.
- El valor: variaciones entre el blanco y el negro. El valor como propiedad del color: gradientes de profundidad.
- Organización por analogías. Por aproximaciones y por contrastes del color.

### **LA FORMA PLÁSTICA TRIDIMENSIONAL:**

- La ubicación espacial del volumen. Textura lineal o matérica.
- Vistas básicas, frontal, superior y lateral en volúmenes: cubos, prismas, etc y/o volúmenes inorgánicos. Ejes estructurales. La proporción en los volúmenes. Relación de tamaño por comparación. Gradientes en profundidad.

### **LENGUAJE:**

- La manipulación física del volumen
- La observación y análisis de ilusiones ópticas (pictóricas, fotográficas) creadas mediante perspectivas lineales, colores, luces y sombras. Realización de guiones dibujados con previa exploración el lenguaje del comic, la animación, etc.

### **RECEPCIÓN, INTERPRETACIÓN:**

- Observación analítica de representaciones espaciales que resaltan el volumen relacionado: la proporción de figuras entre sí con el campo plástico y visual.
- La visión de cortometrajes, comics, etc. para analizar los tipos de encuadres, planos, puntos de vista y distancia del observador.
- La utilización de esquemas sencillos a través de transparencias para observar proyecciones básicas que crean profundidad. Observación de carteleras, indumentarias y logotipos y obras de arte donde se evidencien los distintos efectos visuales.

### **CONTEXTO SOCIOCULTURAL:**

- Experimentación con el entorno visual y plástico en que vive.
- Observación y comparación de los dispositivos que intervienen en la producción de las diversas tipos de imágenes.

### **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:**

- Explicaciones dialogadas acompañadas de exposiciones de láminas, música, videos, etc.
- Trabajos de producción individual y grupal.
- Observación y análisis e interpretación de realizaciones personales, de obras de arte y diseño. Relaciones con otros campos que utilizan la imagen.

### **ACTIVIDADES:**

- Realizaciones plásticas en la bidimensión (dibujo, escultura, grabado, cerámica, etc.), utilizando soportes, materiales y técnicas diversas. Realizaciones de murales.
- Trabajos de investigación, individuales y grupales.
- Cuestionarios guía.
- Examen de contenidos teóricos.
- Observación y análisis de obras de arte.
- Exposición de los trabajos realizados en clase.

## **RECURSOS:**

- Materiales convencionales (témperas, hojas, lápices, tintas, etc.) y no convencionales (materiales de deshecho, industriales, fílmicos, etc.)
- Materiales de estudio y difusión de las artes visuales y del diseño: libros, revistas, catálogos, folletos, videos documentales, películas, video, sitios de la Web, etc.
- Fotocopias de diseños, de libros.

## **EVALUACIÓN:**

- Comprensión de los contenidos abordados. Comprensión y apropiación de las consignas y objetivos propuestos.
- La evaluación del alumno se hará de manera sincrónica ( en reciprocidad a las propuestas didácticas diarias)
- Disposición para articular procesos y producciones en clase con las acciones encomendadas fuera de ellas, desde la observación a la realización plástica.
- Predisposición para expresar opiniones, para enfrentar nuevos desafíos receptivos. Seguimiento de la participación, desempeño y conducta.
- Responsabilidad en la obtención y utilización de los materiales necesarios para trabajar en clase, así como en el cumplimiento de consignas y en la entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Arheim, Rudolf (1954), *Arte y percepción visual*, Madrid, Alianza, 1993
- Lowenfeld, Víctor y Lambert Brittan W. *Desarrollo de la capacidad creadora*, Buenos Aires, Kapelusz, 1982.
- Crespi, Irene; Ferrario, Jorge, *Léxico técnico de las artes plásticas*, Buenos Aires, Eudeba, 1989.
- Ramírez Burillo, Pablo y Cairo. Carlota, *Educación Plástica 1 y 2*, Buenos Aires, Santillana, 1994.