

ESCUELA EDUCACIÓN MEDIA N° 5 – EZPELETA

ECI: MARKETING TOTAL
- 3° AÑO -

Contenidos conceptuales:

Bloque I: Introducción al Marketing

Actividad comercial. Mentalidad del Marketing. Marketing, concepto. Objetivos. Tipos.

Bloque II: El mercado

Mercado, concepto. Investigación de Mercado. Selección de mercados. Productos, concepto, clasificación. Clientes, Compradores: clases.

Bloque III: Publicidad, promoción, distribución

El proceso publicitario. Comunicación. Técnicas de comunicación. "Packaging". Canales de distribución. Relaciones públicas.

Bloque IV: Diseño de un plan de Marketing posible

Planificación. Posicionamiento. Consumidor/Cliente. Comunicación y promoción. Seguimiento.

Producto final: Plan integral de Marketing

ESC. ED. MEDIA N° 5
QUINTAS, EZPELETA
BIBLIOTECA

MAR KETING.

Escuela Educación Media N° 5 - Ezpeleta
Modalidad: Economía y Gestión de las Organizaciones
Orientación: Organización Empresarial

Expectativas de logro

- ⇒ Conocer las competencias requeridas por los empleadores del mundo moderno y relacionarlas con las competencias básicas desarrolladas en la escuela.
- ⇒ Comprender la idea de Marketing para luego generar estrategias de comercialización.
- ⇒ Desarrollar la idea de Ventas y sus formas de aplicación.
- ⇒ Abordar el concepto de gestión de calidad.
- ⇒ Promover la autodisciplina en el trabajo desarrollando criterios de calidad y desempeño.

Contenidos

Bloque I: Introducción al Marketing

Actividad comercial. Mentalidad del Marketing. Marketing, concepto. Objetivos. Tipos.

Bloque II: El mercado

Mercado, concepto. Investigación de Mercado. Selección de mercados. Productos, concepto, clasificación. Clientes, Compradores: clases.

Bloque III: Publicidad, promoción, distribución

El proceso publicitario. Comunicación. Técnicas de comunicación. "Packaging". Canales de distribución. Relaciones públicas.

Bloque IV: Diseño de un plan de Marketing posible

Planificación. Posicionamiento. Consumidor/Cliente. Comunicación y promoción. Seguimiento.

Producto final: Plan integral de Marketing

Estrategias

El ECI exige la implementación de estrategias metodológicas actualizadas, creativas e innovadoras.

La actividad es **teórico-práctica** e incluye la utilización de las siguientes herramientas:

ESC. ED. M. N.º 5
QUILMES - EZPELETA
BIBLIOTECA