

Programa de Culturas y Estéticas Contemporáneas

Año: 3ro

Expectativas de Logros

- Identificación y reconocimiento del propio contexto cultural
- Valoración y comprensión de las diferencias culturales con relación al tiempo y al espacio incorporando las manifestaciones culturales
- Análisis comparativo de los diferentes contextos culturales desde una perspectiva estética y multidisciplinar
- Búsqueda de relaciones entre las manifestaciones culturales y comunicacionales con los procesos socio-históricos
- Identificación y establecimiento de relaciones en torno a las políticas culturales y de la preservación del patrimonio cultural

Contenidos

Bloque I: Cultura y Entorno

Naturaleza y cultura. Concepto de cultura. El hombre, el ser cultural. El sistema cultural y sus extensiones a la ciencia y al arte. La lengua, la moda, el mito y la religión. La cultura, construcción simbólica. Semiología, ciencia de los signos. Iconos, indicios y símbolos. Cambios en la cultura y cambio cultural. Identidad cultural y multiculturalidad. Elementos básicos de la comunicación visual: punto, línea, contorno, dirección, tono, color, texturas, escalas, movimiento y simetría.

Bloque II: Producción Estética

La percepción, clave del arte. Concepto de percepción, forma, espacio, tiempo. Ambigüedades, distorsiones. Espacio tridimensional. Modelado, tallado, construcción. Espacio gustativo-olfativo; el espacio auditivo, la música, el teatro y la danza. Factor estético. El concepto de lo bello en distintas épocas. La estética. Técnicas y procedimientos artísticos en dibujo, pintura, grabado y escultura; collage y diseño, orfebrería. Lo clásico, lo moderno y lo posmoderno. Comienzos del siglo XX. Las vanguardias artísticas: Fauvismo, Expresionismo, Cubismo, Futurismo, Dadaísmo, La Bauhaus, Surrealismo. Cómo observar una obra de arte.

Bloque III: Estéticas Contemporáneas

La crisis de la figuración. Movimientos artísticos posteriores a 1945: Pop-Art, Op-Art, Arte cinético, Minimalismo. Tendencias estéticas contemporáneas. Arte infantil. Signos y símbolos de la computación. Los espectáculos artísticos: el teatro, el cine, la televisión. TV y antivalores. Los públicos y la producción del arte. El arte multimedial. Espectáculos, programas, políticas e instituciones culturales. El marketing del arte.

Bibliografía:

- Perez Baldini, M. Y Castellini, L. Educación Estética. Editorial Vinciguerra
Cufre, H. Culturas y estéticas Contemporáneas. Ediciones Polimodal
Amigo, R., Ferro, F. Y otros. Culturas y Estéticas Compenporáneas. Editorial Aique